

TRANS 4LOG2026



TRANS4LOG KONGRESS 2026 | Informationen für Sponsoren
25. Juni 2026 | Hannover

Factsheet TRANS4LOG 2026

Name der Veranstaltung

TRANS4LOG Kongress »LOGISTICS AS A SERVICE«

Veranstaltungsdatum

25. Juni 2026

Veranstaltungszeitraum

12:00 Uhr bis 21:00 Uhr

Veranstaltungsort



Deutsche Messe
Technology Academy

Deutsche Messe Technology Academy
Messegelände, Pavillon 36, 30521 Hannover

Teilnahmegebühr

Frühbucher 80 € (inkl. MwSt.)

Standardbucher 95€ (inkl. MwSt.)

Für Mitglieder des LPN e.V. ist die Teilnahme kostenfrei

Veranstalter:



Partner:



**LOGISTICS
AS A SERVICE**



Konzept 2026 »LOGISTICS AS A SERVICE«

Kernthemen

- Cloud-Technologien für die Logistik
- KI und Echtzeitdaten
- Flexibilität & Skalierbarkeit
- Kostenmodelle
- Zukunftsvisionen und Trends

Veranstaltungsformate

- **Keynotes:** Inspirierende Vorträge von Branchenpionieren und Vordenkern. Blick hinter die Kulissen
- **Paneldiskussion:** Experten diskutieren Herausforderungen und Potenziale
- **Lösungs-Pitches:** Junge Unternehmen präsentieren innovative Lösungen
- **Marktplatz mit Wissens-Pickups, Exponaten & Demonstrationen:** Interaktive Ausstellungsflächen mit Live-Demos und Guided Tours

Der Kongress wird ausschließlich in Präsenz durchgeführt.

Veranstaltungsort



Deutsche Messe Technology Academy
Messegelände, Pavillon 36, 30521 Hannover

Sie möchten Aussteller des Kongresses werden? Wir bieten Ihnen attraktive Pakete.

Weitere Informationen hierzu erhalten Sie bei Frau Anna Urumyan (au@lnc-hannover.de)



Was der Kongress bietet

Konkrete Lösungen und Potenziale

Der TRANS4LOG Kongress präsentiert jährlich Lösungen im Bereich der Digitalisierung und zeigt wichtige Potenziale für die Logistikbranche auf.

Best Practice erleben und lernen

Wir legen Wert auf Wissenstransfer. Unsere Wissens Pick-ups bieten erstklassige Learnings und Matchings.

Perfektes Networking – Netzwerk »Logistik 4.0«

Erfolgreich ist, wer lebendige Netzwerke pflegt. Wir fördern den Austausch und die Bildung zukunftssträchtiger Kooperationen. Dafür stellt der TRANS4LOG ein ideales Umfeld zur Verfügung.

Ideen für die Zukunft

Der TRANS4LOG versteht sich als Marktplatz der Ideen. Das Portfolio: Produkte und Lösungen für die Transformation.

Standort Niedersachsen/Norddeutschland

Der TRANS4LOG verfolgt das Ziel der weiteren Stärkung von Niedersachsen/Norddeutschland als Logistik-Standort.



Konzept 2026 »LOGISTICS AS A SERVICE«

Der Kongress mit dem diesjährigen Motto »LOGISTICS AS A SERVICE« beleuchtet das System XaaS (Everything as a Service) und seine Bedeutung für die Logistikbranche. Wir präsentieren Lösungen, die den Ansprüchen aller Akteure gerecht werden.

- Welche Plattformen gibt es mit welcher Angebotsstruktur?
- Wie können Logistikanbieter selbst Teil einer Plattform werden? Was muss bedacht werden?
- Wie tiefgreifend sind die Anbindungsmöglichkeiten in Bezug auf die eigene IT für Logistiker wie für Händler?

Das Portfolio an Fragestellungen ist groß. Wir bieten Antworten.

Zielgruppe

- Logistikdienstleister (KMU und Großunternehmen)
- Entscheider aus Supply Chain Management und Prozessoptimierung
- Technologieanbieter und Startups in den Bereichen IT, Plattformbetreiber und Logistik
- Wissenschaftler und Berater mit Fokus auf Logistik-Innovationen
- Behörden und Institutionen zur Förderung von Digitalisierung



Leitgedanke des TRANS4LOG 2026

Mehr als nur die Optimierung der Lieferkette: LOGISTICS AS A SERVICE.

Der TRANS4LOG Kongress bringt Vordenker und Entscheidungsträger der Branche und Lösungsanbieter zusammen.

Die Welt als Plattform: XaaS – »Everything as a Service« ist der Top-Trend. Ob Software (SaaS) oder Cloud-Dienste – Ziel ist immer, Technologien, Produkte oder Services bedarfsgerecht anzubieten. Die Vorteile liegen dabei auf der Hand: Maximale Flexibilität und Skalierbarkeit bei kalkulierbaren Kosten und ein Einstieg in Prozesse auf »Augenhöhe«. Dass das auch innerhalb der Logistik ein Thema ist: Klar, gerade hier.

Der TRANS4LOG 2026 widmet sich dem Thema LOGISTICS AS A SERVICE umfassend und beleuchtet es von allen Seiten.

Immer mehr Firmen gehen dazu über, einen ganzen Teil ihrer Lieferkette auszulagern – Fertigung, Distribution, Beschaffung, Logistik oder Transportmanagement. Die Anforderungen des Marktes werden die Notwendigkeit des Outsourcing für Unternehmen verstärken. Die Nutzung von »Supply Chain as a Service (SCaaS)« beziehungsweise Dienstleistungen von Anbietern von »Fourth Party Logistics (4PL)« zur Abwicklung aller logistischer Prozesse für Industrie und Handel wird zunehmen.

Zu den Voraussetzungen des Übergangs hin zu einer digitalen Lieferkette gehört eine durchgängige globale elektronische Konnektivität und Kundenzentriertheit. Die Vorteile sind eine höhere Produktivität, niedrigere Kosten, ein besserer Service, eine höhere Flexibilität. Wird dieser Wandel ignoriert, führt das unweigerlich zu einer Verminderung der Wettbewerbsfähigkeit.

Fourth Party Logistics gewinnt an Bedeutung



Leitgedanke des TRANS4LOG 2026: Ein Ausblick auf die kommende Dekade

Antrieb unseres Handelns ist eine erfolgreiche Zukunft. Ihr Gelingen ist von zahlreichen Komponenten abhängig, die der TRANS4LOG Kongress seit vielen Jahren verbindet und greifbar macht. Die Transformation der Logistik-Branche schreitet unaufhaltsam voran. Digitale Marktplätze, TMS-Systeme, die Blockchain, AI, IoT oder 5G. Mit jeder Einführung von Technologie wachsen die Möglichkeiten, ergeben sich neue interessante und wirtschaftlich reizvolle Perspektiven – für die, die mitmachen.

Nicht nur das: Mit jeder neu eingeführten Technologie entstehen auch gänzlich neue Geschäftsmodelle. Unser Ziel ist es, hier möglichst schnell Klarheit zu schaffen, indem wir Akteure aus der Entwicklung, dem Markt selbst und der Politik zusammenbringen.

Ihr Vorteil: In einer Welt, die sich stetig weiterentwickelt, in der Ressourcen jedoch durchaus knapp werden, bringen wir in Hannover Menschen zusammen, die an Lösungen arbeiten, um den Herausforderungen der kommenden Dekade gewachsen zu sein. Erfolgreich sind die Treiber einer Entwicklung, nicht die Getriebenen.

»Intelligente Systeme, die umfassende Transparenz schaffen und plattformübergreifend in Echtzeit arbeiten, ermöglichen innovative Geschäftsmodelle; effizient, robust und zukunftssicher. Diese zu implementieren, ist die Aufgabe für die kommenden Jahre.«



Vorläufiges Programm

12:00	60 Min.	Willkommen und Mittagessen
13:00	15 Min.	Begrüßung durch Veranstalter, Politik (Niedersächsisches Wirtschaftsministerium) und Sponsoren
13:15	15-20 Min.	Key Note: Logistics as a Service (LaaS) verändert, wie Unternehmen denken, planen und handeln. Der Zugang zu skalierbaren, datengetriebenen Services wird zum entscheidenden Erfolgsfaktor moderner Supply Chains.
13:35	30 Min	Podiumsdiskussion: Vision Logistik – Sicht der Verlader
14:05	55 Min	Pitches: Beste Lösungen LaaS und Lösungen „Out of the Box“
15:00	30 Min.	Pause
15:30	120 Min.	Wissens-Pickups: Interaktive Begleitausstellung mit 15 bis 20 Ausstellern
17:30	30Min.	Logistics Fight Club LaaS vs. 3PL
18:00		Abschluss
18:10		Get together und Barbecue - Sommerfest der Logistik



Wissens-Pick-Ups/Marktplatz für Startups & Lösungsanbieter

Guided Tours

Highlight des Kongresses sind organisierte »Guided Tours«. Sie werden durch Branchenexperten (Vorstand des »Logistikportal Niedersachsen e.V.«) geführt und begleitet.

Wissens-Pick-Ups

Moderierte und interaktive Wissens-Pick-Ups ermöglichen direktes Vernetzen unter den Ausstellern und Teilnehmern und verschaffen tiefere Einblicke in angebotene Lösungen und Tools.

Pitches

Jedes Unternehmen hat die Möglichkeit, mehrfach vor kleineren Gruppen aus Kongressteilnehmern zu pitchten.

Deep Dive

Zwei Stunden Deep Dive in innovative Lösungen für Logistik – Kommunikation und Interaktion, Fragen und Antworten!



Impressionen TRANS4LOG Kongress 2025

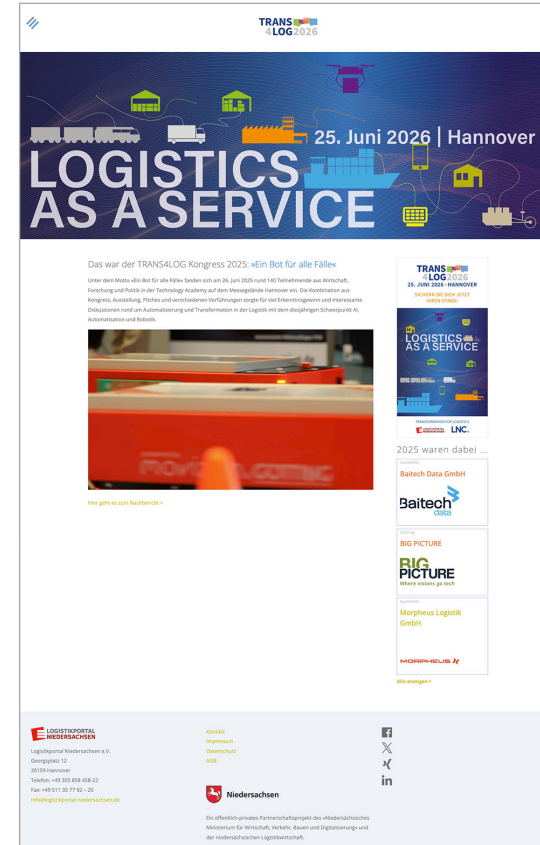


Website des TRANS4LOG 2026

Die Website zum TRANS4LOG informiert über das Programm und die teilnehmenden Unternehmen inklusive aller Kontaktdaten.

Sollten Sie Interesse an einer Banner-Schaltung oder einem begleitenden redaktionellen Inhalt haben, besteht die Möglichkeit der Buchung. Wir informieren Sie gerne über die Konditionen.

Banner, redaktionelle Beiträge und Logos (verlinkt auf die eigene Website) bleiben bis mind. 8 Wochen nach Veranstaltungsende erhalten.



Flyer zur Veranstaltung

Zum TRANS4LOG erscheint ein hochwertiger Flyer mit Grußwort und Beiträgen zum Thema. Zusätzlich sind dort alle Aussteller mit Logo und Kontaktdaten gelistet.

Sollten Sie Interesse an einer Anzeige (Format DIN lang) innerhalb des Kongress-Flyers haben, besteht die Möglichkeit der Buchung.

Wir informieren Sie gerne über die Konditionen.



Sponsoring-Paket »Silber«

- Ausstellung (Standardpaket 2x2 m mit Stehtisch, Stromanschluss)
- 3 Tickets
- Logopräsenz in den digitalen Medien (Kongress-Seite, SOME: Trans4Log, Logistikportal Niedersachsen, LNC, GF LNC, TEAM LNC, Profilgruppen)
- Platzierung des Logos im Veranstaltungsprogramm, das den Status des Sponsors anzeigt
- Logopräsenz auf Druckmaterialien (inkl. Pressewand)
- Ausdruck der Dankbarkeit gegenüber dem Sponsor während der Veranstaltung
- Video wird einige Male abgespielt auf dem großen Bildschirm in Eingangsbereich (ohne Ton)

Paket »Silber«
2000 EURO

Hinweis: Die Preisangaben sind netto.



Sponsoring-Paket »Gold«

- Ausstellung (Standardpaket 3x3 m mit Stehtisch, Stromanschluss)
- 4 Tickets
- Logopräsenz in den Digitalen Media (Kongress-Seite, SOME: Trans4Log, Logistikportal Niedersachsen, LNC , GF LNC, TEAM LNC, Profilgruppen)
- Platzierung des Logos auf dem Veranstaltungsprogramm, das den Status des Sponsors anzeigt
- Logopräsenz auf Druckmaterialien , inkl. Pressewand
- Ausdruck der Dankbarkeit gegenüber dem Sponsor während der Veranstaltung
- 1/2 Tag kostenfreie Nutzung des TRANS4LOG LAB
- Video wird auf dem großen Bildschirm in Eingangsbereich häufig abgespielt (ohne Ton)
- Platzierung von Sponsoren-Handouts im bereitgestellten Bereich, z.B. Anmeldung und nach Absprache

Paket »Gold«
3000 EURO

Hinweis: Die Preisangaben sind netto.



Sponsoring-Paket »Platin«

- Begrüßungsrede des Vertreters des Sponsors während der Veranstaltung
- Ausstellung (Standardpaket 3x3 m mit Stehtisch, Stromanschluss)
- 6 Tickets
- Logopräsenz in den digitalen Medien (Kongress-Seite, SOME: TRANS4LOG, Logistikportal Niedersachsen, LNC , GF LNC, TEAM LNC, Profilgruppen)
- Platzierung des Logos auf dem Veranstaltungsprogramm, das den Status des Sponsors anzeigt
- Logopräsenz auf Druckmaterialien, inkl. Pressewand
- Ausdruck der Dankbarkeit gegenüber dem Sponsor während der Veranstaltung
- 1 Tag kostenfreie Nutzung des TRANS4LOG LAB
- Video wird auf dem großen Bildschirm in Eingangsbereich häufig abgespielt (ohne Ton)
- Platzierung von Sponsorenhandouts im bereitgestellten Bereich, z.B. Anmeldung und nach Absprache
- Sponsoren-Roll-up in der Halle der Veranstaltung
- Platzierung eines digitalen Werbebanners (Website Kongress)

Paket »Platin«
Preis auf Anfrage

Hinweis: Die Preisangaben sind netto.



Rückblick: Das Thema 2025 war »Ein Bot für alle Fälle«

Unter dem Motto »Ein Bot für alle Fälle« fanden sich am 26. Juni 2025 rund 140 Teilnehmende aus Wirtschaft, Forschung und Politik in der Technology Academy auf dem Messegelände Hannover ein.

Die Kombination aus Kongress, Ausstellung, Pitches und verschiedenen Vorführungen sorgte für viel Erkenntnisgewinn und interessante Diskussionen rund um Automatisierung und Transformation in der Logistik mit dem diesjährigen Schwerpunkt AI, Automatisierung und Robotik.

Wie in den Vorjahren bot der TRANS4LOG eine funktionierende Plattform für Innovationen und Menschen. Er zeigte, wie Praxisorientierung und Community produktiv zusammenwirken.

Green, Lean & Smart in eine zukunftsorientierte, resiliente und umfassend vernetzte Logistik. Der TRANS4LOG ist mit seinen gezeigten schlüssigen Lösungen und intensiven Diskussionen der Impulsgeber für einen nachhaltigen digitalen Wandel der Branche. Das zeigte sich auch 2025.

Interaktives Veranstaltungsformat mit:

- Top Keynotes
- Wissens Pick-Ups
- Produktvorführungen
- Paneldiskussionen



Rückblick 2025: Aussteller und Partner



LOGISTICS
AS A SERVICE



Kontakt & Daten

Der TRANS4LOG Kongress ist ein gemeinsames Projekt der LNC LogisticNetwork Consultants GmbH, des Logistikportals Niedersachsen e.V. und der Logiline GmbH.

Organisator und Veranstalter

LNC LogisticNetwork Consultants GmbH
Georgsplatz 12
30159 Hannover



Anna Urumyan

Telefon: +49 (0)511 / 35 77 92 – 22

Mobil: +49 1516 1732870

E-Mail: AU@LNC-Hannover.de

Veranstaltungstermin

Die Veranstaltung »TRANS4LOG Kongress« findet am 26. Juni 2025 von 12.00 Uhr bis 21:00 Uhr statt.

Serviceleistungen

Mit der Anmeldung wird Ihnen die Teilnahme an der Veranstaltung mit allen Online- und Offlineinhalten geboten. Nebenabsprachen sind nur dann gültig, sofern diese vom Veranstalter schriftlich bestätigt werden.

Änderungen des Veranstaltungsprogramms und Referenten

Die im Veranstaltungsprogramm angegebenen Zeiten sind Richtwerte und können sich aus organisatorischen Gründen ebenso ändern wie die Themenabfolge oder einzelne Inhalte.

Der Veranstalter behält sich das Recht auf Programmänderung vor. Ein Anspruch gegen den Veranstalter gleich welcher Art ist in jedem Falle ausgeschlossen.



Teilnahmebedingungen

Absage der Veranstaltung

Muss die Veranstaltung aufgrund zu geringer Teilnehmerzahlen oder aus unvorhersehbaren wichtigen Gründen durch den Veranstalter abgesagt werden, sind weitergehende Ansprüche ausgeschlossen. Nebenabreden sind nicht getroffen.

Foto- und Filmaufnahmen

Als Veranstalter weisen wir ausdrücklich darauf hin, dass im Rahmen unserer Veranstaltungen Bildmaterial in Form von Fotos und Videos durch uns erstellt wird. Der Veranstalter geht davon aus, dass die an der Veranstaltung teilnehmenden oder anderweitig beteiligten Personen, durch ihr Verhalten der Teilnahme oder Beteiligung in die Erstellung und die Veröffentlichung der Aufnahmen zu kommunikativen Zwecken, auch in den sozialen Medien, einwilligen. Die Bildrechte liegen ausschließlich beim Veranstalter.

Datenschutz

Der Veranstalter erhebt, verarbeitet und nutzt die erforderlichen Daten des Teilnehmers zum Zwecke der Erfüllung des Vertragsverhältnisses. Eine Übermittlung an Dritte kann zu diesem Zwecke erforderlich werden. Darüber

hinaus werden die personenbezogenen Daten für den Versand von Informationsmaterialien über weitere ähnliche und für den Teilnehmer eventuell interessante Aktivitäten oder Veranstaltungen gespeichert und verwendet. Ausführliche Informationen zu unserem Datenschutz entnehmen Sie bitte unserer Datenschutzerklärung.

Haftung

Die Teilnahme an der Veranstaltung erfolgt auf eigene Gefahr. Ausgeschlossen ist die Haftung des Veranstalters oder der von ihnen beauftragten Personen für Schäden, insbesondere für solche aus Unfällen, Beschädigungen, Verlust oder Diebstahl, es sei denn der Schaden beruht auf einem vorsätzlichen oder grobfahrlässigen Verhalten des Veranstalters oder seiner Erfüllungsgehilfen.

Sonstiges

Alle Marketingaktivitäten, die vom Veranstalter nicht ausdrücklich genehmigt sind, werden untersagt. Nebenabsprachen sind nur dann gültig, sofern diese vom Veranstalter schriftlich bestätigt werden. Der Veranstalter behält sich das Recht auf Programmänderung vor.

