TRANS 4LOG2027

LOGISTICS [IM]POSSIBLE?
DEIN PROJEKT – DEINE ENTSCHEIDUNG!

24. JUNI 2027 | HANNOVER

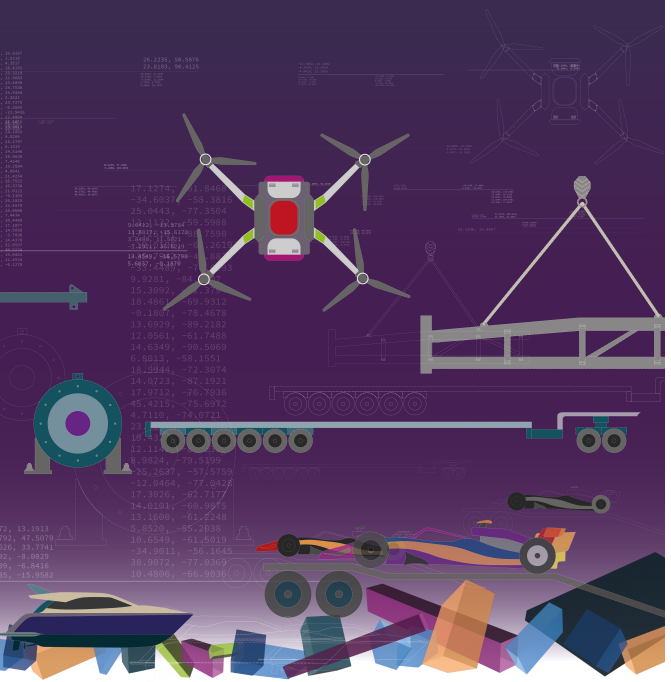


LNC

LOGISTIKPORTAL NIEDERSACHSEN

TRANS4LOG2027

UNSER ANGEBOT



Konkrete Lösungen und Potenziale

Wir präsentieren jährlich Lösungen im Bereich der Digitalisierung und zeigen wichtige Potenziale für die Logistikbranche auf.

Ideen für die Zukunft

Der TRANS4LOG versteht sich als Marktplatz der Ideen. Das Portfolio: Produkte und Lösungen für die Transformation.

Standort Niedersachsen/ Norddeutschland

Der TRANS4LOG verfolgt das Ziel der weiteren Stärkung von Niedersachsen/Norddeutschland als Logistik-Standort.

Best Practice erleben und lernen

Wir legen Wert auf Wissenstransfer. Unsere Wissens Pick-ups bieten erstklassige Learnings.

Perfektes Networking Netzwerk »Transformation for Logistics«

Erfolgreich ist, wer lebendige Netzwerke pflegt. Wir fördern den Austausch und die Bildung zukunftsträchtiger Kooperationen. Dafür stellt der TRANS4LOG ein ideales Umfeld zur Verfügung.



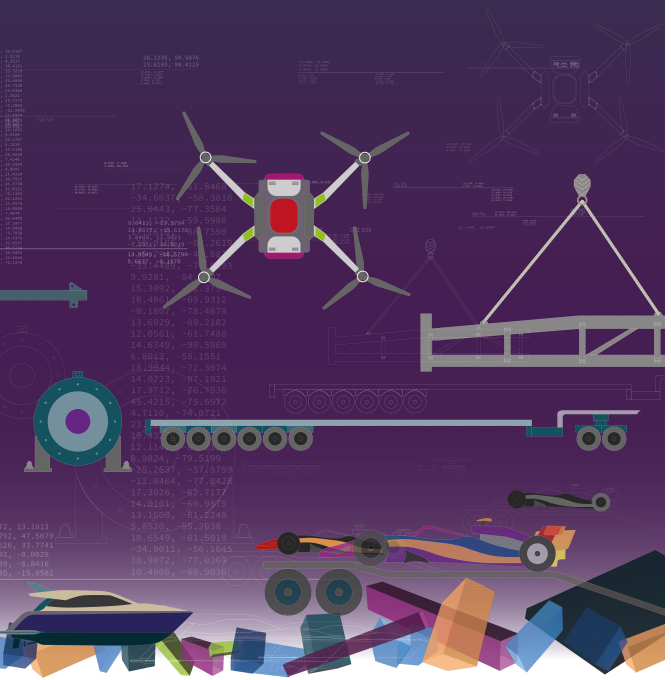

E FAST TRACK
TO SUCCESS.
Deutsche Mes





TRANS 4LOG2027

KONZEPT



Logistics Mission [im]possible? Dein Projekt – Deine Entscheidung!

Kernthemen

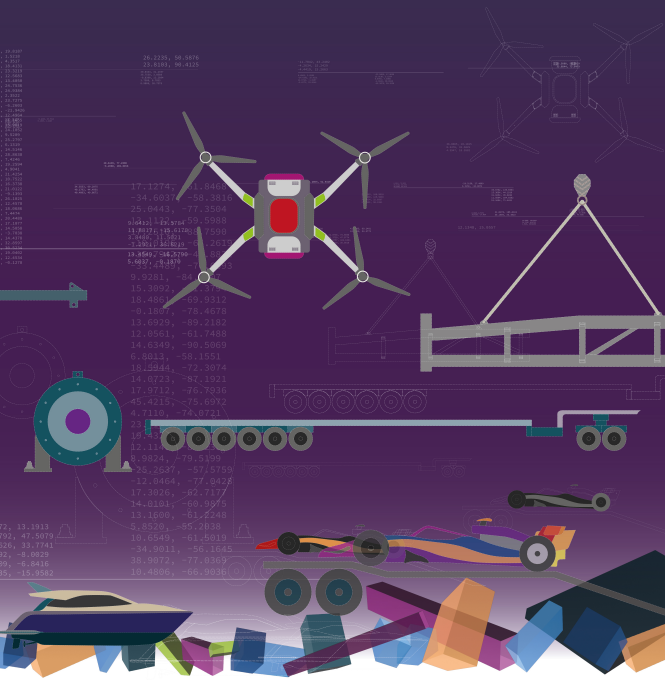
- Komplexe Logistik-Projekte & außergewöhnliche Herausforderungen
- Projektlogistik, Schwerlast & Sondertransporte
- Kritische Lieferketten & sensible Güter
- Digitalisierung, KI & neue Prozesse
- Automatisierung, Brownfield & neue Logistik-Standorte
- Zukunftsmissionen

Veranstaltungsformate

- **Keynotes**
  Impulse von Machern, Entscheidern und Vordenkern
- **Paneldiskussion**
  Experten diskutieren Herausforderungen und Potenziale
- **Mission Cases**
  Konkrete Projekte – von der Herausforderung bis zur Umsetzung
- **Lösungs-Pitches**
  [Junge] Unternehmen präsentieren innovative Lösungen
- **Mission Pitches & Marktplatz mit Wissens-Pickups, Exponaten & Demonstrationen**
  Lösungen für anspruchsvolle Logistikaufgaben – Interaktive Ausstellungsflächen mit Live-Demos und Guided Tours

TRANS 4LOG2027

KONZEPT



Wie werden aus scheinbar unlösbaren Aufgaben erfolgreiche Projekte?

Wir stellen außergewöhnliche Logistik-Projekte, innovative Lösungsansätze und konkrete Erfahrungen aus der Praxis in den Mittelpunkt. Unternehmen präsentieren, wie sie komplexe Herausforderungen meistern, neue Technologien einsetzen und ihre Ideen erfolgreich in die Realität umsetzen.

Zielgruppe

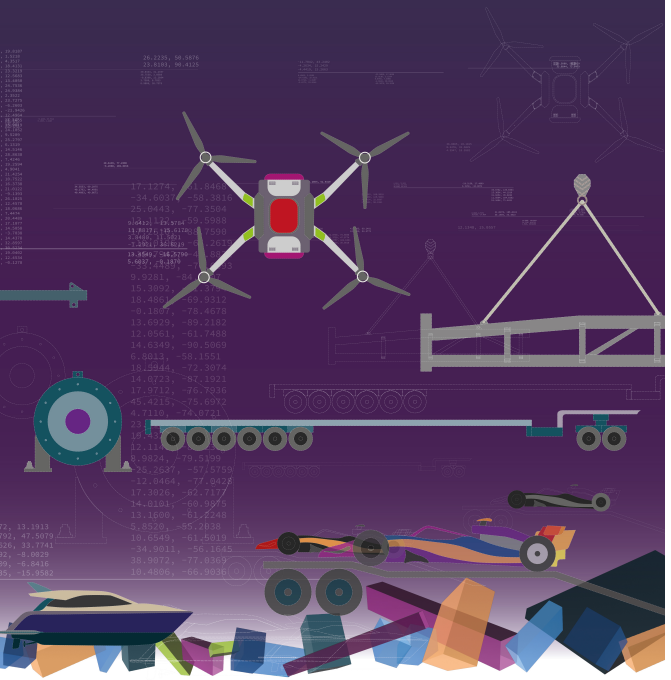
- Logistikdienstleister (KMU und Großunternehmen)
- Entscheider aus Logistik, Supply Chain Management, Produktion und Prozessoptimierung
- Unternehmen aus Industrie, Handel und verladender Wirtschaft
- Projektverantwortliche aus den Bereichen Spezialtransporte, Infrastruktur und Logistikimmobilien
- Technologieanbieter und Start-ups aus den Bereichen Digitalisierung, KI, Automatisierung und Robotik
- Wissenschaftler, Berater und Forschungseinrichtungen mit Fokus auf Logistikinnovationen
- Behörden, Institutionen und Netzwerke zur Förderung von Innovation und Transformation

Vier Missionen. Konkrete Projekte. Neue Perspektiven.

Wir zeigen, was möglich ist und wie es möglich wird.

TRANS 4LOG 2027

LEITGEDANKE



Vier Missionen: Was Logistik heute und morgen möglich macht

MISSION #1 – MOVE THE IMPOSSIBLE

Wie lassen sich außergewöhnliche, schwere oder komplexe Güter bewegen? Projektlogistik, Schwerlast- und Spezialtransporte sowie logistische Herausforderungen in der Industrie.

MISSION #2 – DELIVER THE CRITICAL

Wie gelangen besonders sensible, zeitkritische oder gefährliche Güter sicher ans Ziel? Logistiklösungen für Medizin, Gefahrgüter und kritische Lieferketten.

MISSION #3 – CHANGE THE SYSTEM

Wie verändern Digitalisierung, künstliche Intelligenz und neue Plattformlösungen bestehende Logistikprozesse? Im Fokus stehen konkrete Anwendungen und erfolgreiche Implementierungen – WISSENS-PICKUPS

MISSION #4 – BUILD THE FUTURE

Wie entstehen die Logistikstandorte und Lager der Zukunft? Automatisierung, Robotik, intelligente Infrastruktur und Transformation im laufenden Betrieb.

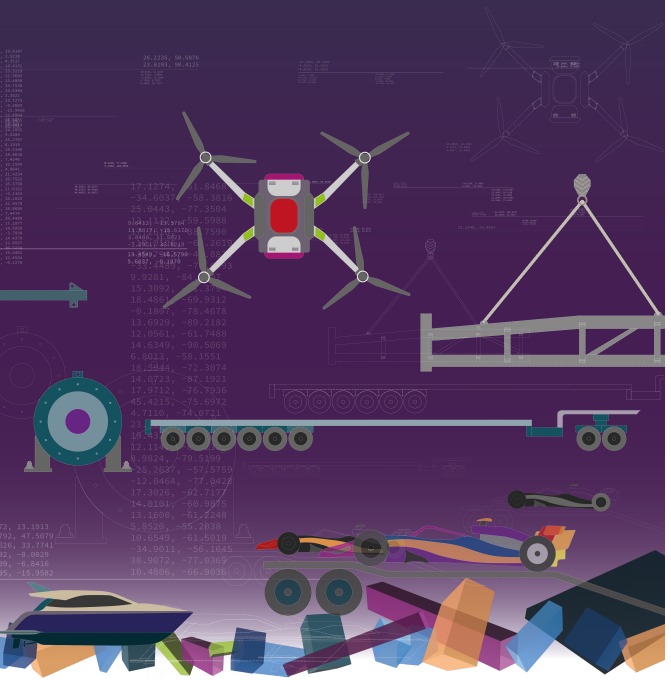
> Welche Herausforderungen müssen überwunden werden?

> Welche Lösungen funktionieren tatsächlich?

> Was lässt sich auf andere Unternehmen übertragen?

TRANS 4LOG2027

PROGRAMM

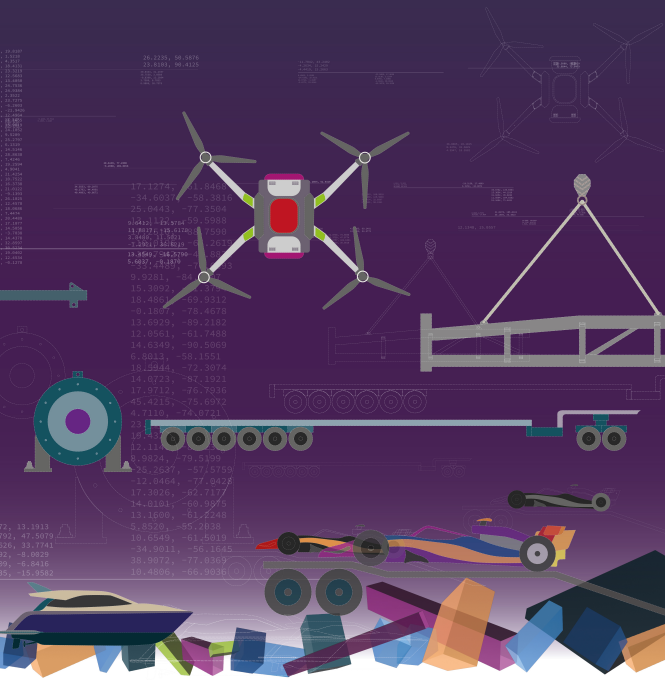


12:00	30 Min.	Willkommen und Mittagessen
12:30	10 Min.	Begrüßung und Opening LNC GmbH & Logistikportal Niedersachsen e.V.
12:40	30 Min.	Podiumsdiskussion: »Houston, wir haben ein Problem!« Die großen Challenges der Logistik. Perspektiven von Verladern, Logistikdienstleistern und Projektplanung
13:10	30 Min.	MISSION #1 – MOVE THE IMPOSSIBLE: Projektlogistik, Schwerlast und Sondertransporte. Case 1: „Eine Fabrik geht auf Reisen“ Case 2: „The Show Must Go On“
13:40	30 Min.	MISSION #2 – DELIVER THE CRITICAL: Wenn Logistik keine Fehler verzeiht. Case 1: Medical Logistics Case 2: Dangerous Goods
14:10	35 Min.	Pause
14:45	90 Min.	MISSION #3 – CHANGE THE SYSTEM: Wissens-Pickups Digitalisierung, KI, Plattformen und Prozessumbau. Focus Reset
16:15	10 Min.	GRUSSWORT des Wirtschafts-Staatssekretärs Matthias Wunderling-Weilbier
16:25	35 Min .	MISSION #4 – BUILD THE FUTURE: Automatisierung, Brownfield und neue Logistikstandorte. Case 1: Build the process: Automatisierung im laufenden Betrieb. Case 2: Build the infrastucture: Resiliente Infrastruktur und Versorgungssicherheit
17:00	25 Min,	Keynote: VISION – THE NEXT IMPOSSIBLE Space Logistics und die Logistik der Zukunft.
17:25	25 Min.	MISSION ACCOMPLISHED? – Make it to your Project Interaktiver Abschluss
17:50		Get together und Barbecue - Sommerfest der Logistik


ET
25. Juni 2026 | Hannove
SEVEN SENDERS

TRANS 4LOG2027

WISSENS-PICK-UPS + MARKTPLATZ BEGLEITAUSSTELLUNG



Wissens-Pick-Ups

Moderierte und interaktive Wissens-Pick-Ups ermöglichen direktes Vernetzen unter den Ausstellern und Teilnehmern und verschaffen tiefere Einblicke in angebotene Lösungen und Tools.

Pitches

Jedes Unternehmen hat die Möglichkeit, mehrfach vor kleineren Gruppen aus Kongressteilnehmern zu pitchen.

Guided Tours

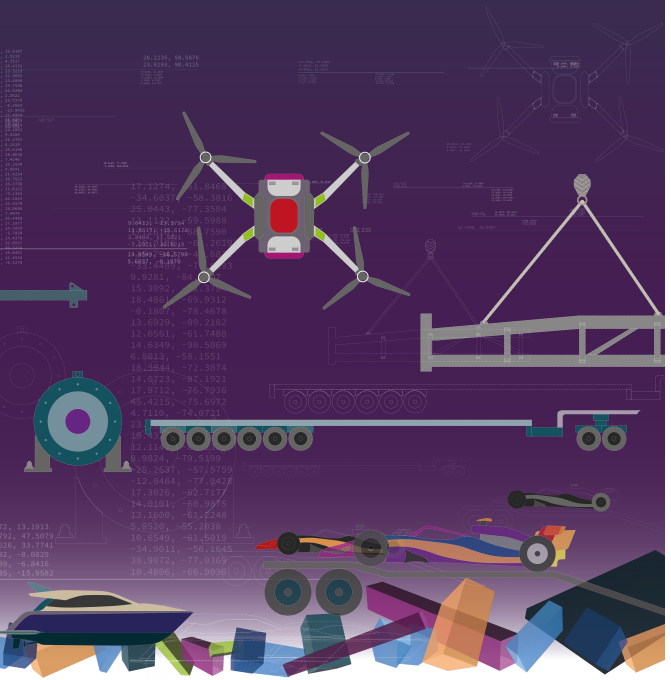
Highlight des Kongresses sind organisierte »Guided Tours« mit Branchenexperten (Vorstand des »Logistikportal Niedersachsen e.V.«).

Deep Dive

Anderthalb Stunden Stunden Deep Dive in innovative Lösungen für Logistik – Kommunikation und Interaktion, Fragen und Antworten!

TRANS4LOG2027

ANGEBOT BEGLEITAUSSTELLUNG



Begleitausstellung (Indoor/Outdoor) für Startups

- Möglichkeiten zur Nutzung des TRANS4LOG Kongresses als Marketingplattform
- Ausstellung eines Standes/Banners (Größe ca. 2x2 Meter) nach Absprache (Stromanschluss vorhanden, Stehtisch – optional buchbar)
- Auslage von Firmenbroschüren, Prospektmaterial auf dem Stand
- Integration in die Social Media Kampagne

Teilnahmepaket

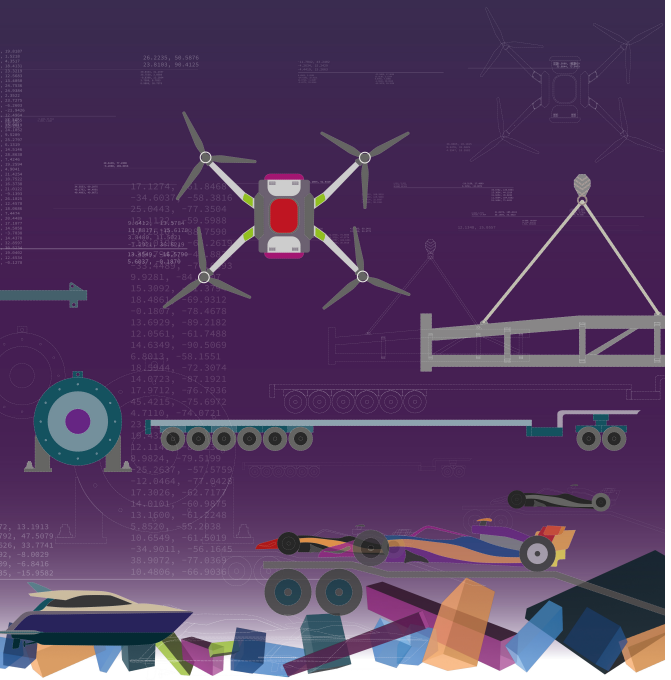
Kostenfrei, inklusive Teilnahme von 1 Person pro Startup, ab der 2. Person kostet das Ticket 70 Euro inkl. MwSt.

Diese Option gilt für Startups, die nicht älter als 4 Jahre sind.

Hinweis: Ihr Logo und Ihre Unternehmensdaten für die Bewerbung auf der Website und im Event-Flyer könnten Sie auch auf der Website hochladen.

TRANS4LOG2027

ANGEBOT BEGLEITAUSSTELLUNG



Begleitausstellung (Indoor/Outdoor) für Technologieunternehmen

- Möglichkeiten zur Nutzung des TRANS4LOG Kongresses als Marketingplattform
- Ausstellung eines Standes/Banners (Größe ca. 2x2 Meter) nach Absprache (Stromanschluss vorhanden,
  Stehtisch – optional buchbar)
- Auslage von Firmenbroschüren, Prospektmaterial auf dem Stand
- Integration in die Social Media Kampagne

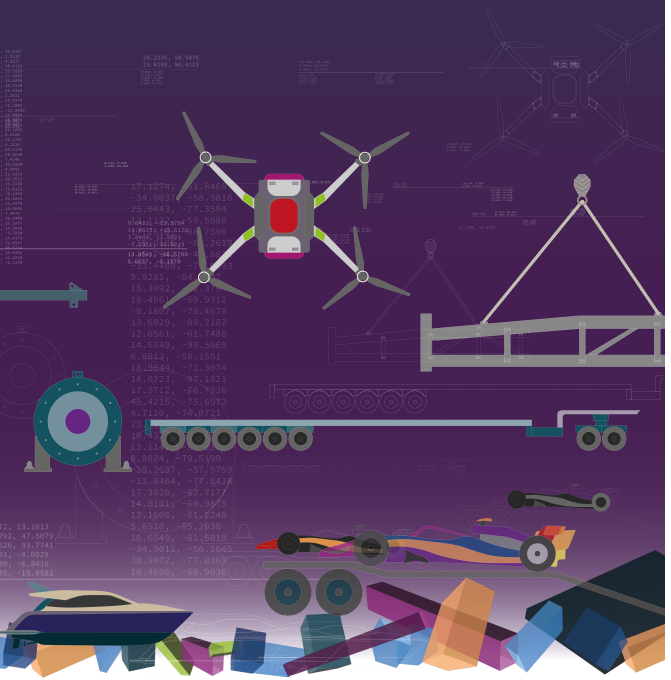
Teilnahmepaket

500 Euro, zzgl. MwSt., inklusive Teilnahme von 1 Person pro Technologieunternehmen,
ab der 2. Person kostet das Ticket 70 Euro inkl. MwSt.

Hinweis: Ihr Logo und Ihre Unternehmensdaten für die Bewerbung auf der Website und im Event-Flyer könnten Sie auch auf der Website hochladen.

TRANS4LOG2027

SPONSORING-PAKETE IM ÜBERBLICK

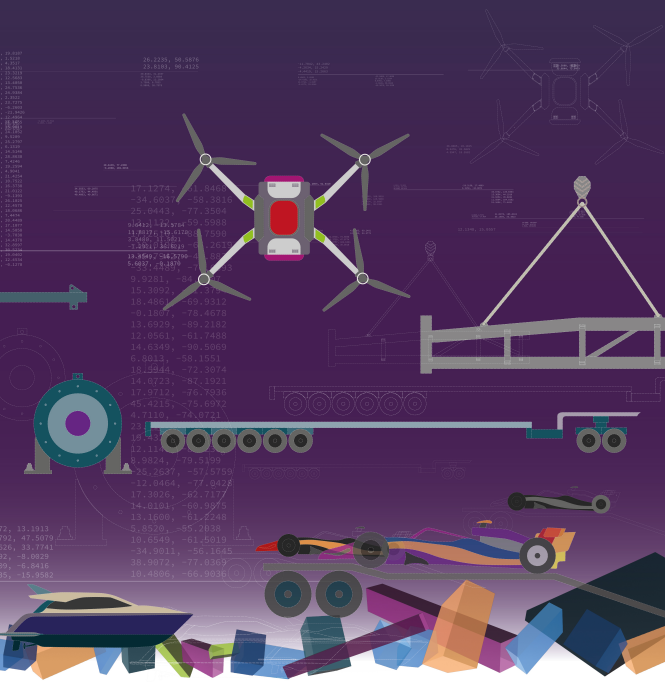


	Silber 990 Euro	Gold 1750 Euro	Platin 3500 Euro
Ausstellung: Fläche inkl. Stehtisch und Stromanschluss	4 m²	6 m²	9 m²
Kostenfreie Tickets für Ihr Team/Ihre Geschäftspartner	3	4	6
Digitale Sichtbarkeit: Logopräsenz auf der Kongresswebsite und in der Social-Media-Kommunikation der Veranstalter	+	+	Hervorgehobene Logopräsenz
Unternehmensvorstellung: Verlinkung auf der Website	Kurzvorstellung	Individuelle Vorstellung als Gold-Partner	Individuelle Vorstellung als Platin-Partner
Networking: Direkter Austausch mit Entscheidern, potenziellen Kunden und Kooperationspartnern sowie Unterstützung bei der Kontaktanbahnung zu relevanten Unternehmen und potenziellen Projektpartnern	+ -	+ -	+ +
Fachliche Beteiligung: Möglichkeit zur Mitwirkung als Speaker oder mit einem Grußwort in einem passenden Kongressformat nach redaktioneller Abstimmung	-	+	+
Zusätzliche Werbepräsenz: Aufstellen von Visuals (z.B. Beachflags) im vorgesehenen Bereich und Web-Banner (nach Abstimmung) auf der Kongress-Website	-	+	+
TRANS4LOG LAB: Tag kostenfreie Nutzung für eine eigene Veranstaltung nach Vereinbarung	-	½ des Tages	1 Tag

Hinweis: Alle Preisangaben verstehen sich netto. Detaillierte Informationen zu den Sponsoringpaketen finden Sie auf den folgenden Seiten.

TRANS 4LOG 2027

SPONSORING »SILBER« 900 Euro



Präsenz zeigen. Innovationen entdecken. Kontakte knüpfen.

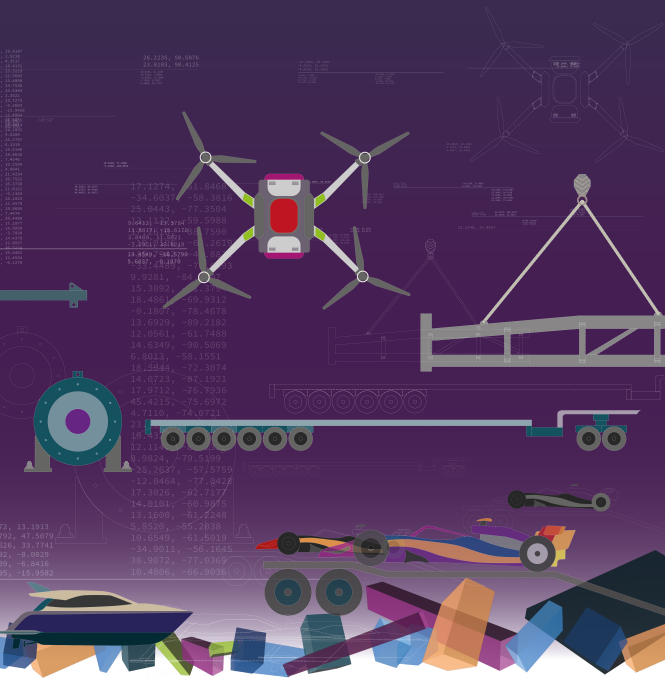
Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Lösungen einem Fachpublikum aus Logistik, Industrie, Handel und Technologie und knüpfen Sie wertvolle Geschäftskontakte.

- Ausstellung: 4 m² Ausstellungsfläche (2 × 2 m) inklusive Stehtisch und Stromanschluss
- Teilnahme: 3 kostenfreie Kongresstickets für Ihr Team und Ihre Geschäftspartner
- Digitale Sichtbarkeit: Logopräsenz auf der Kongresswebsite und in der Social-Media-Kommunikation der Veranstalter
- Unternehmensvorstellung: Kurzvorstellung mit Verlinkung auf der Kongresswebsite
- Präsenz vor Ort: Logopräsenz im Kongressprogramm, auf ausgewählten Druckmaterialien und der Sponsorenwand
- Digitale Präsentation: Einbindung Ihres Logos oder einer Unternehmensfolie auf den Veranstaltungsbildschirmen
- Wertschätzung: Gemeinsame Nennung und Würdigung der Sponsoren während des Kongresses
- Networking: Direkter Austausch mit Entscheidern, Projektverantwortlichen und potenziellen Kooperationspartnern

Hinweis: Die Preisangaben sind netto.

TRANS4LOG2027

SPONSORING »GOLD« 1750 Euro



Expertise präsentieren. Sichtbarkeit steigern. Partnerschaften gestalten.

Bringen Sie sich als aktiver Partner in den TRANS4LOG Kongress 2027 ein.

- Ausstellung: 6 m² Ausstellungsfläche (2 × 3 m) inklusive Stehtisch und Stromanschluss
- Kongressteilnahme: 4 kostenfreie Tickets für Ihr Team oder Ihre Geschäftspartner
- Digitale Sichtbarkeit: Logopräsenz auf der Website und in der Social-Media-Kommunikation der Veranstalter
- Unternehmensprofil: Individuelle Vorstellung als Gold-Partner und Verlinkung auf der Website
- Präsenz vor Ort: Logopräsenz im Programm, auf ausgewählten Druckmaterialien und der Sponsorenwand
- Digitale Präsentation: Wiederholte Einbindung Ihres Unternehmensvideos auf den Veranstaltungsbildschirmen (ohne Ton)
- Fachliche Beteiligung: Möglichkeit zur Mitwirkung als Speaker in einem passenden Kongressformat nach redaktioneller Abstimmung
- Zusätzliche Werbepräsenz: Aufstellen von Visuals (z.B. Beachflags) im vorgesehenen Bereich und Web-Banner (nach redaktioneller Abstimmung) auf der Website
- Partnerwürdigung: Namentliche Erwähnung als Gold-Partner während des Kongresses
- TRANS4LOG LAB: Ein halber Tag kostenfreie Nutzung für eine eigene Veranstaltung nach Vereinbarung
- Networking: Direkter Austausch mit Entscheidern, potenziellen Kunden und Kooperationspartnern

Hinweis: Die Preisangaben sind netto.

TRANS4LOG2027

SPONSORING
»MISSION
PARTNER«
2500 Euro



Eine Mission unterstützen. Expertise positionieren.

Werden Sie exklusiver Partner einer TRANS4LOG Mission 2027 und verbinden Sie Ihr Unternehmen mit einem zentralen Zukunftsthema der Logistik.

Ihre Vorteile: **Gold + Exklusive Themenpartnerschaft:** Positionierung als offizieller Partner einer der 3 Kongressmissionen

MISSION # MOVE THE IMPOSSIBLE

Projektlogistik, Schwerlast, Spezialtransporte und außergewöhnliche Transportaufgaben.

Interessant für Projektlogistiker, Spezialspediteure, Transporttechnik, Industrie und Infrastrukturunternehmen.

MISSION # DELIVER THE CRITICAL

Medizinische, zeitkritische, sensible und gefährliche Güter sicher und zuverlässig bewegen.

Interessant für Pharma- und Healthcare-Logistik, Gefahrgutdienstleister, Spezialverpackung und Sicherheitstechnik.

MISSION # BUILD THE FUTURE

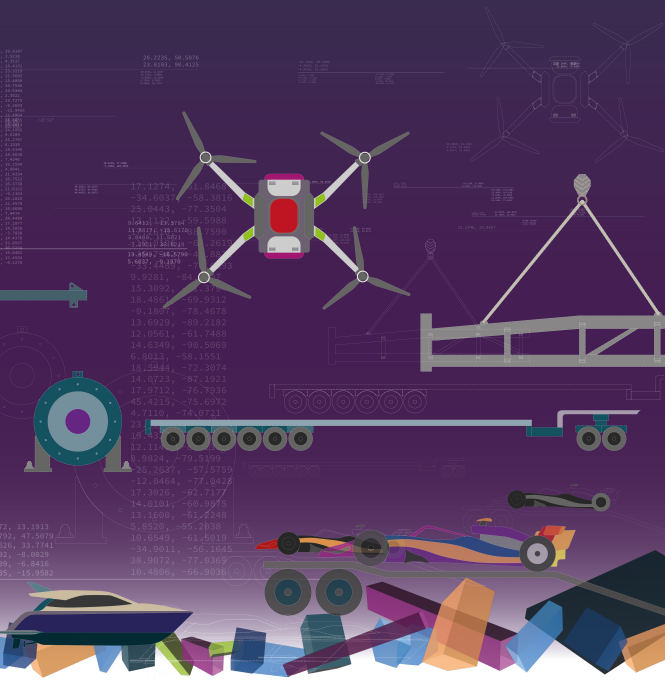
Automatisierung, Robotik, Logistikimmobilien und die Transformation bestehender Standorte.

Interessant für Intralogistik, Automatisierungstechnik, Immobilienentwickler, Bauunternehmen und Energieinfrastruktur.

Hinweis: Die Preisangaben sind netto.

TRANS4LOG2027

SPONSORING
»PLATIN«
3500 Euro



Impulse setzen. Zukunft gestalten. Logistik bewegen.

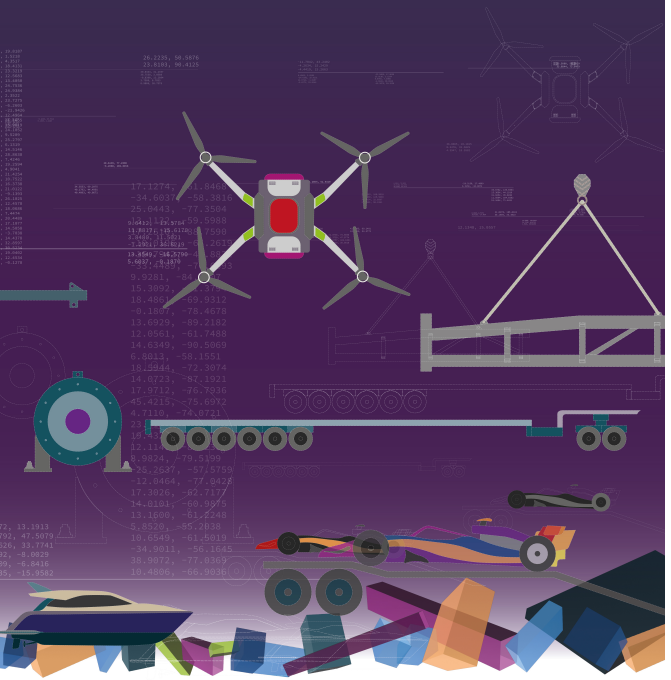
Positionieren Sie Ihr Unternehmen als Premium-Partner des TRANS4LOG Kongresses 2027.

- Ausstellung: 9 m² Fläche (3 × 3 m) inkl. Stehtisch, Stromanschluss, bevorzugte Platzierung nach Verfügbarkeit
- Kongressteilnahme: 6 kostenfreie Tickets für Ihr Team oder Ihre Geschäftspartner
- Digitale Sichtbarkeit: Hervorgehobene Logopräsenz auf der Website und in der Social-Media-Kommunikation
- Unternehmensprofil: Individuelle Vorstellung als Platin-Partner und Verlinkung auf der Website
- Präsenz vor Ort: Prominente Logopräsenz im Programm, auf ausgewählten Druckmaterialien & Sponsorenwand
- Digitale Präsentation: Wiederholte Einbindung Ihres Unternehmensvideos auf den Veranstaltungsbildschirmen
- Fachliche Beteiligung: Möglichkeit zur Mitwirkung als Speaker oder mit einem Grußwort in einem passenden Kongressformat nach redaktioneller Abstimmung
- Zusätzliche Werbepräsenz: Aufstellen von Visuals (z.B. Beachflags, Sponsoren-Roll-Ups) im vorgesehenen Bereich und digitales Web-Banner (nach redaktioneller Abstimmung) auf der Kongresswebseite
- Partnerwürdigung: Namentliche Erwähnung als Platin-Partner während des Kongresses
- TRANS4LOG LAB: Ein Tag kostenfreie Nutzung für eine eigene Veranstaltung nach Vereinbarung
- Networking: Direkter Austausch sowie Unterstützung bei der Kontaktanbahnung zu relevanten Unternehmen und potenziellen Projektpartnern

Hinweis: Die Preisangaben sind netto.

TRANS4LOG2027

MEDIENPARTNER PAKET



- Offizielle Partnerschaft: Nennung als Medien- oder Netzwerkpartner des TRANS4LOG Kongresses 2027
- Digitale Sichtbarkeit: Logopräsenz auf der Kongresswebsite und in ausgewählten Kommunikationsmaterialien
- Präsenz vor Ort: Möglichkeit zur Präsentation eines Roll-ups oder einer kleinen Ausstellungsfläche nach Vereinbarung
- Informationsmaterialien: Auslage Ihrer Broschüren und Publikationen im vorgesehenen Bereich
- Kongressteilnahme: 2 kostenfreie Tickets für Ihr Team im Wert von 95,- Euro (Inklusive MwSt.), ab der 3. Person pro Unternehmen kostet das Ticket 70 Euro inkl. MwSt.
- Networking: Austausch mit Unternehmen, Entscheidern und Akteuren der Logistikbranche

Ihr Beitrag als Partner

Veranstaltungskommunikation: Mindestens 1 Newsletter-Beitrag oder eine separate E-Mail-Aussendung an den eigenen Verteiler mit Veranstaltungs- und Anmeldelink.

Netzwerkaktivierung: Gezielte Einladung von mindestens 10 relevanten Unternehmen oder Geschäftskontakten aus dem eigenen Netzwerk & Einladung relevanter Unternehmen und Kontakte aus dem eigenen Netzwerk

Social-Media-Kommunikation: Veröffentlichung von mindestens 2 eigenen Beiträgen zur Veranstaltung auf LinkedIn oder anderen relevanten Social-Media-Kanälen.

Social-Media-Unterstützung: Teilen von mindestens 5 Beiträgen der Veranstalter zur Veranstaltung auf LinkedIn oder anderen relevanten Social-Media-Kanälen & Teilen und Verbreiten ausgewählter Kongressbeiträge

Website-Präsenz: Veröffentlichung von mindestens 1 Veranstaltungshinweis mit Verlinkung zur Kongresswebsite.

Gemeinsame Abstimmung: Die Kommunikationsmaßnahmen und Veröffentlichungszeitpunkte werden im Vorfeld mit dem Veranstalter abgestimmt. Gleichwertige alternative Maßnahmen sind nach Vereinbarung möglich.

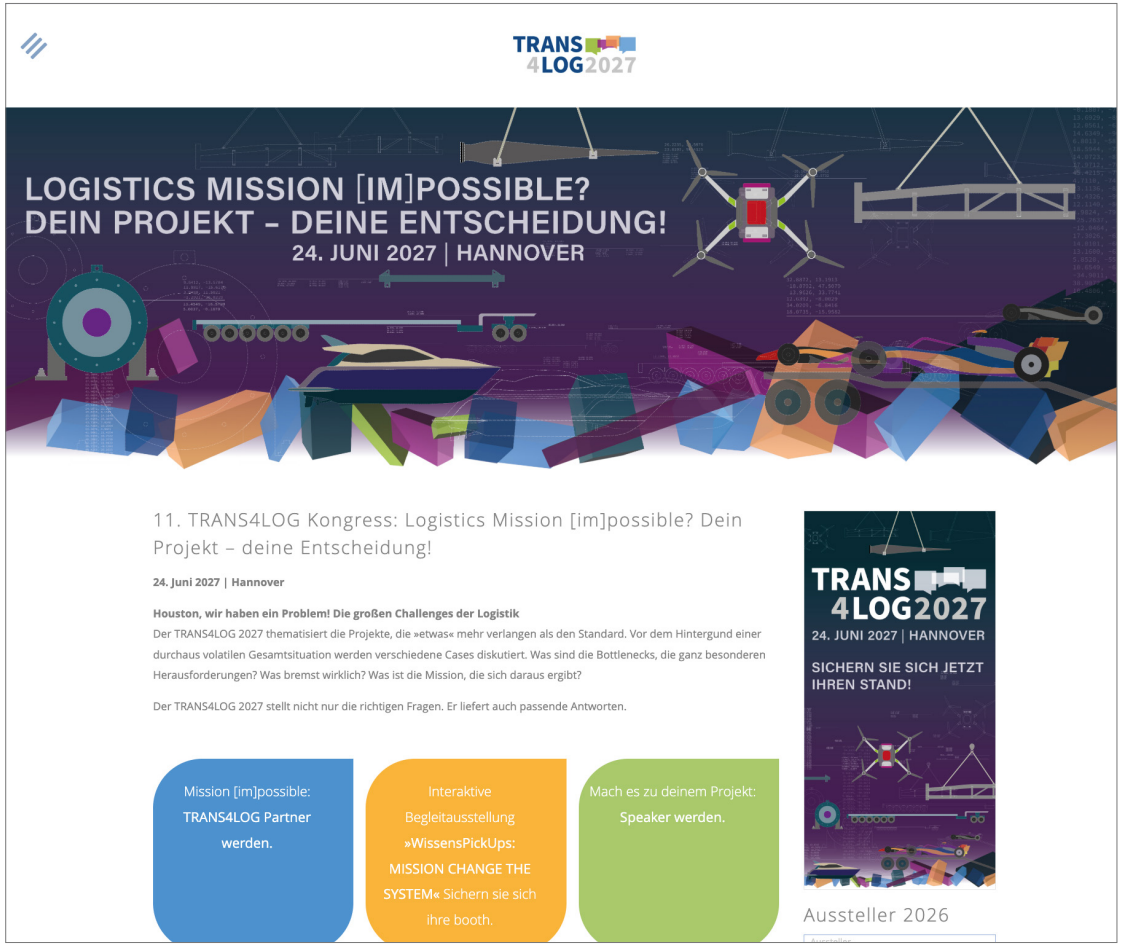





15:59
maten Demo Cargo
Cargo
maten Demo Cargo
Blockieren
Profil
Hallo Sabine,
wir freuen uns Sie bei der Cargo-Demo begrüßen zu dürfen!
Klicken Sie auf weiter, um zum Hauptmenu zu kommen
Weiter
maten Demo Cargo
Hallo Sabine,
maten.ai

TRANS4LOG2027

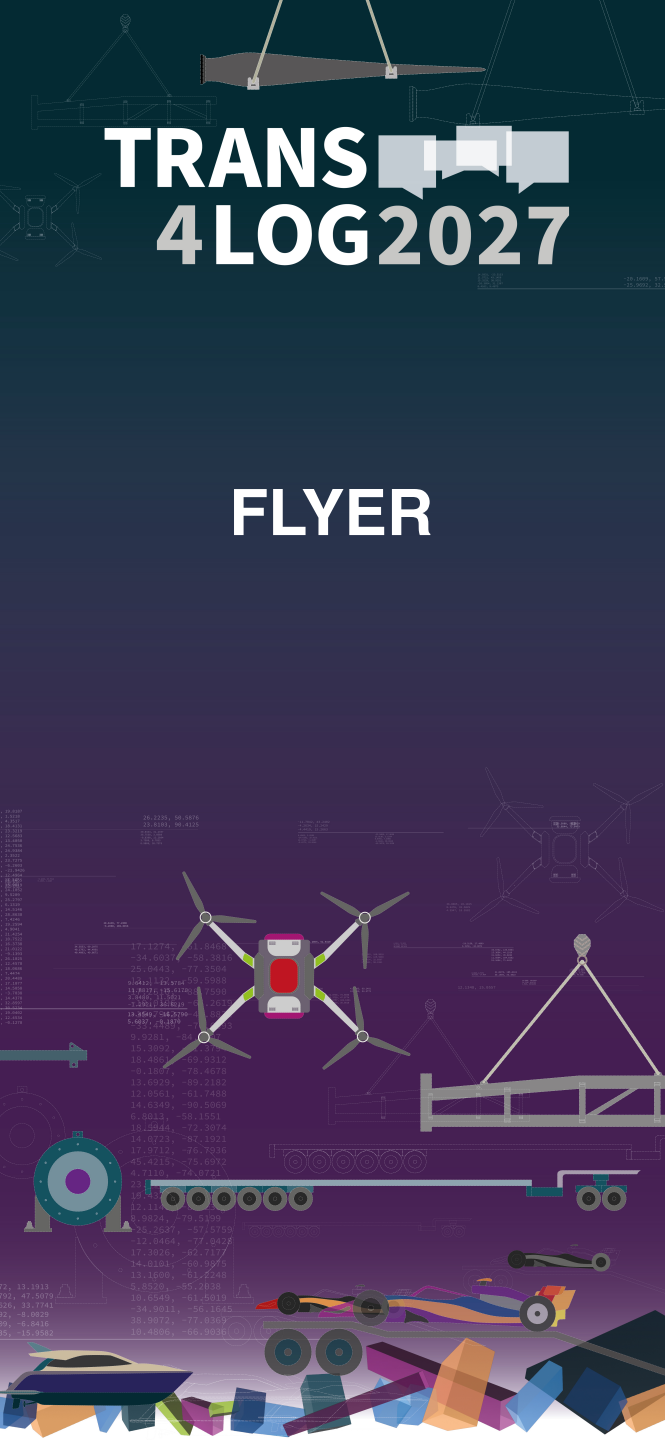
WEBSITE



Die Website zum TRANS4LOG informiert über das Programm und die teilnehmenden Unternehmen inklusive aller Kontaktdaten.

Sollten Sie Interesse an einer Banner-Schaltung oder einem begleitenden redaktionellen Inhalt haben, besteht die Möglichkeit der Buchung. Wir informieren Sie gerne über die Konditionen.

Banner, redaktionelle Beiträge und Logos (verlinkt auf die eigene Website) bleiben bis mind. 8 Wochen nach Veranstaltungsende erhalten.





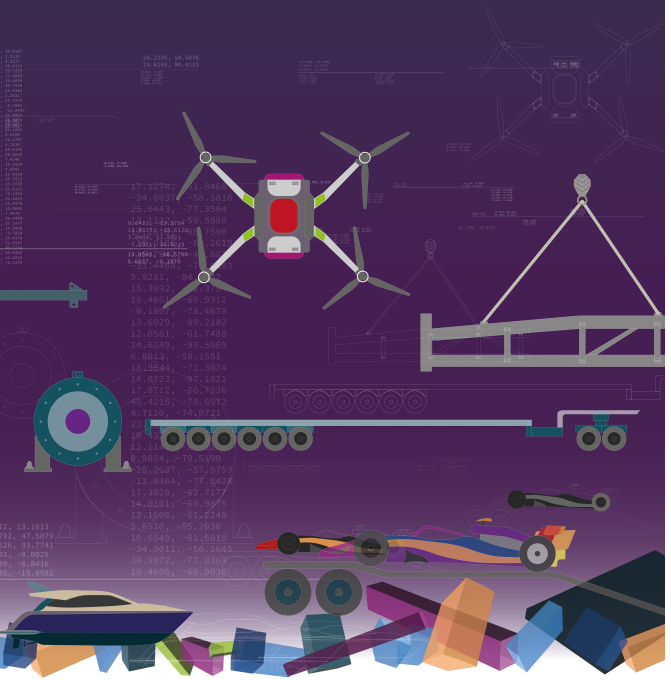
Zum TRANS4LOG erscheint ein hochwertiger Flyer mit Grußwort und Beiträgen zum Thema. Zusätzlich sind dort alle Aussteller mit Logo und Kontaktdaten gelistet.

Sollten Sie Interesse an einer Anzeige (Format DIN lang) innerhalb des Kongress-Flyers haben, besteht die Möglichkeit der Buchung.

Wir informieren Sie gerne über die Konditionen.

TRANS4LOG2027

FACTSHEET



Teilnahmegebühr

Frühbucher **80 €** (inkl. MwSt.)

Standardbucher **95€** (inkl. MwSt.)

Für Mitglieder des LPN e.V. ist die Teilnahme kostenfrei.

Name der Veranstaltung

TRANS4LOG Kongress »Logistics Mission [im]possible?

Dein Projekt – Deine Entscheidung!«

Veranstaltungsdatum

24. Juni 2027

Veranstaltungszeitraum

12:00 Uhr bis 21:00 Uhr

Veranstaltungsort

Tba.

Veranstalter

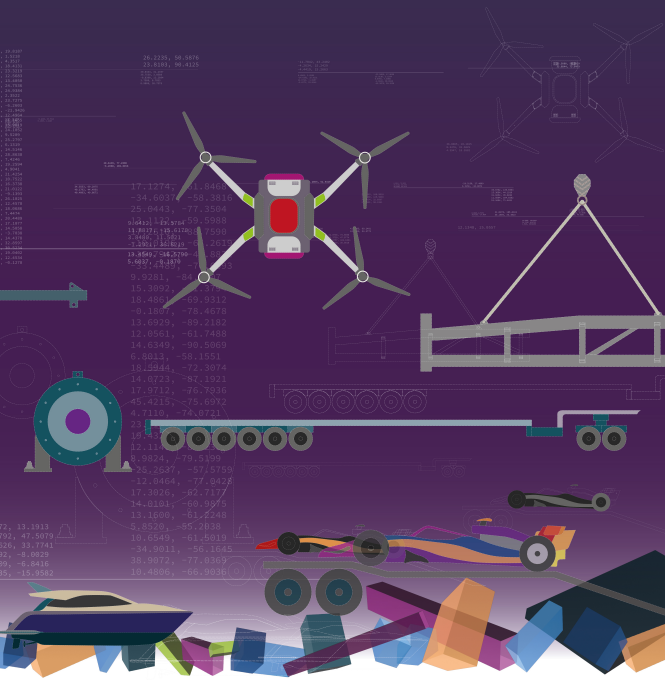
LNC

Kooperationspartner

LOGISTIKPORTAL NIEDERSACHSEN

TRANS4LOG2027

RÜCKBLICK 2026



Unter dem Motto »Logistics as a Service« fanden sich am 25. Juni 2026 über 150 Teilnehmende aus Wirtschaft, Forschung und Politik in der Technology Academy auf dem Messegelände Hannover ein.

Im Mittelpunkt stand die Frage, wie serviceorientierte Geschäftsmodelle, intelligente Technologien und neue Formen der Zusammenarbeit die Logistik verändern und welche Chancen sich daraus für Unternehmen ergeben.

Die Kombination aus Fachvorträgen, praxisnahen Einblicken, Paneldiskussionen und interaktiven Formaten bot vielfältige Impulse, konkrete Lösungsansätze und Raum für einen intensiven Austausch zwischen den Akteuren der Branche.

Auch im Jubiläumsjahr bestätigte der TRANS4LOG Kongress seine Rolle als Plattform für Innovation, Wissenstransfer und Vernetzung.

Er zeigte, wie Unternehmen, Technologieanbieter und Forschung gemeinsam neue Perspektiven entwickeln und die digitale Transformation der Logistik vorantreiben.

Interaktives Veranstaltungsformat mit:

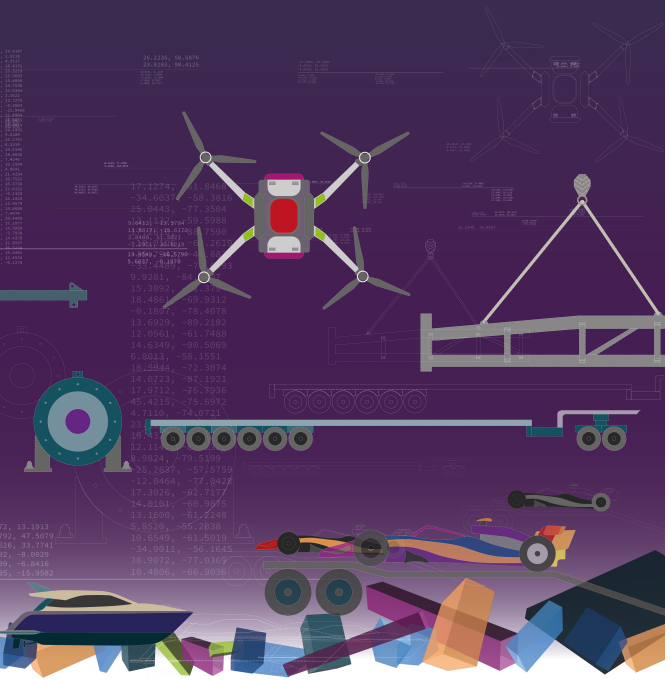
- Hochkarätigen Keynotes
- Praxisorientierten Paneldiskussionen
- Wissens-Pick-ups und innovativen Lösungsansätzen
- Ausstellung und Networking

TRANS4LOG – Wo Innovation auf Praxis trifft und aus Ideen neue Kooperationen entstehen.

www.trans4log.de

TRANS 4LOG2027

TEILNEHMER 2026



AIMPORT CUSTOMS INTELLIGENCE

BusinessCode

CELLGO

comtrux

COGLAS LOGISTIC SOLUTION

optimization clover

Conlio

Jokati

PostPlus we deliver

LOGILINE.

FLEXLOG

graphmasters collaborative routing

maten.ai

moovick powered by AI

SEVEN SENDERS

SimPlan

SLS WORKS LOGISTIC SOFTWARE THAT SIMPLY WORKS

vimoki We Transform Your Business

bevh Der E-Commerce Verband

Deutsche Messe Technology Academy

enterprise europe network

GVN Gesamtverband Verkehrsgewerbe Niedersachsen e.V.

IHK Industrie- und Handelskammer Hannover

IHK Industrie- und Handelskammer Osnabrück - Emsland - Grafschaft Bentheim

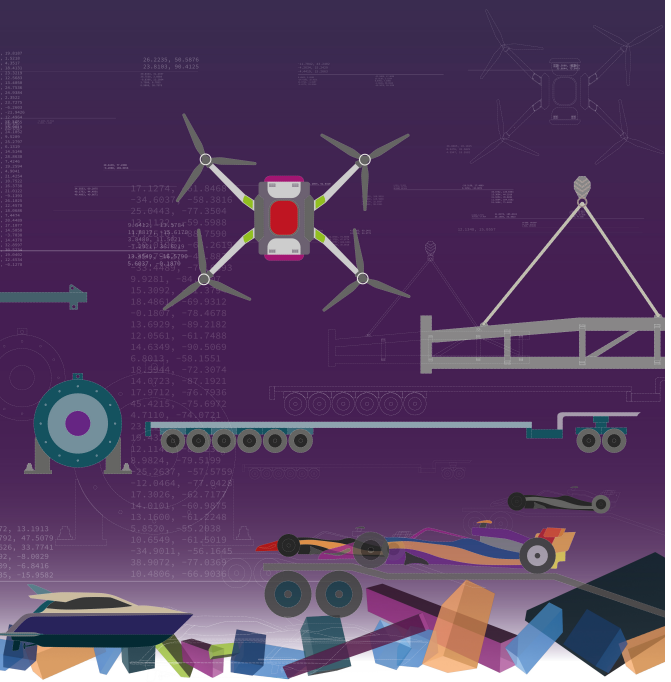
IHK Oldenburgische Industrie- und Handelskammer

LOGISTIK HEUTE DAS DEUTSCHE LOGISTIKMAGAZIN

LOGISTICS PARTNERS Global Advisor Network

TRANS4LOG2027

KONTAKT + DATEN



Der TRANS4LOG Kongress ist ein gemeinsames Projekt von:

- LNC LogisticNetwork Consultants GmbH
- Logistikportal Niedersachsen e.V.

Organisator und Veranstalter

LNC LogisticNetwork Consultants GmbH
Georgsplatz 12
30159 Hannover



Anna Urumyan

Telefon: +49 (0)511 / 35 77 92 – 22
Mobil: +49 1516 1732870
E-Mail: AU@LNC-Hannover.de

Veranstaltungstermin

Die Veranstaltung »TRANS4LOG Kongress« findet am 24. Juni 2027 von 12.00 Uhr bis 21:00 Uhr statt.

Serviceleistungen

Mit der Anmeldung wird Ihnen die Teilnahme an der Veranstaltung mit allen Online- und Offlineinhalten geboten. Nebenabsprachen sind nur dann gültig, sofern diese vom Veranstalter schriftlich bestätigt werden.

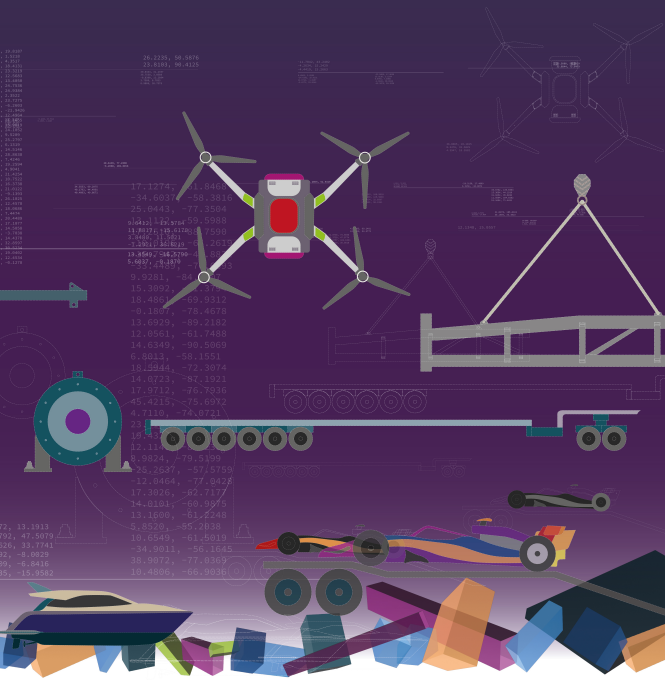
Änderungen des Veranstaltungsprogramms und Referenten

Die im Veranstaltungsprogramm angegebenen Zeiten sind Richtwerte und können sich aus organisatorischen Gründen ebenso ändern wie die Themenabfolge oder einzelne Inhalte.

Der Veranstalter behält sich das Recht auf Programmänderung vor. Ein Anspruch gegen den Veranstalter gleich welcher Art ist in jedem Falle ausgeschlossen.

TRANS 4LOG2027

TEILNAHME-BEDINGUNGEN



Absage der Veranstaltung

Muss die Veranstaltung aufgrund zu geringer Teilnehmerzahlen oder aus unvorhersehbaren wichtigen Gründen durch den Veranstalter abgesagt werden, sind weitergehende Ansprüche ausgeschlossen. Nebenabreden sind nicht getroffen.

Foto- und Filmaufnahmen

Als Veranstalter weisen wir ausdrücklich darauf hin, dass im Rahmen unserer Veranstaltungen Bildmaterial in Form von Fotos und Videos durch uns erstellt wird. Der Veranstalter geht davon aus, dass die an der Veranstaltung teilnehmenden oder anderweitig beteiligten Personen, durch ihr Verhalten der Teilnahme oder Beteiligung in die Erstellung und die Veröffentlichung der Aufnahmen zu kommunikativen Zwecken, auch in den sozialen Medien, einwilligen. Die Bildrechte liegen ausschließlich beim Veranstalter.

Datenschutz

Der Veranstalter erhebt, verarbeitet und nutzt die erforderlichen Daten des Teilnehmers zum Zwecke der Erfüllung des Vertragsverhältnisses. Eine Übermittlung an Dritte kann zu diesem Zwecke erforderlich werden. Darüber hinaus werden die personenbezogenen Daten für den Versand von Informationsmaterialien über weitere ähnliche und für den Teilnehmer eventuell interessante Aktivitäten oder Veranstaltungen gespeichert und verwendet. Ausführliche Informationen zu unserem Datenschutz entnehmen Sie bitte unserer Datenschutzerklärung.

Haftung

Die Teilnahme an der Veranstaltung erfolgt auf eigene Gefahr. Ausgeschlossen ist die Haftung des Veranstalters oder der von ihnen beauftragten Personen für Schäden, insbesondere für solche aus Unfällen, Beschädigungen, Verlust oder Diebstahl, es sein denn der Schaden beruht auf einem vorsätzlichen oder grobfahrlässigen Verhalten des Veranstalters oder seiner Erfüllungsgehilfen.

Sonstiges

Alle Marketingaktivitäten, die vom Veranstalter nicht ausdrücklich genehmigt sind, werden untersagt. Nebenabsprachen sind nur dann gültig, sofern diese vom Veranstalter schriftlich bestätigt werden. Der Veranstalter behält sich das Recht auf Programmänderung vor.