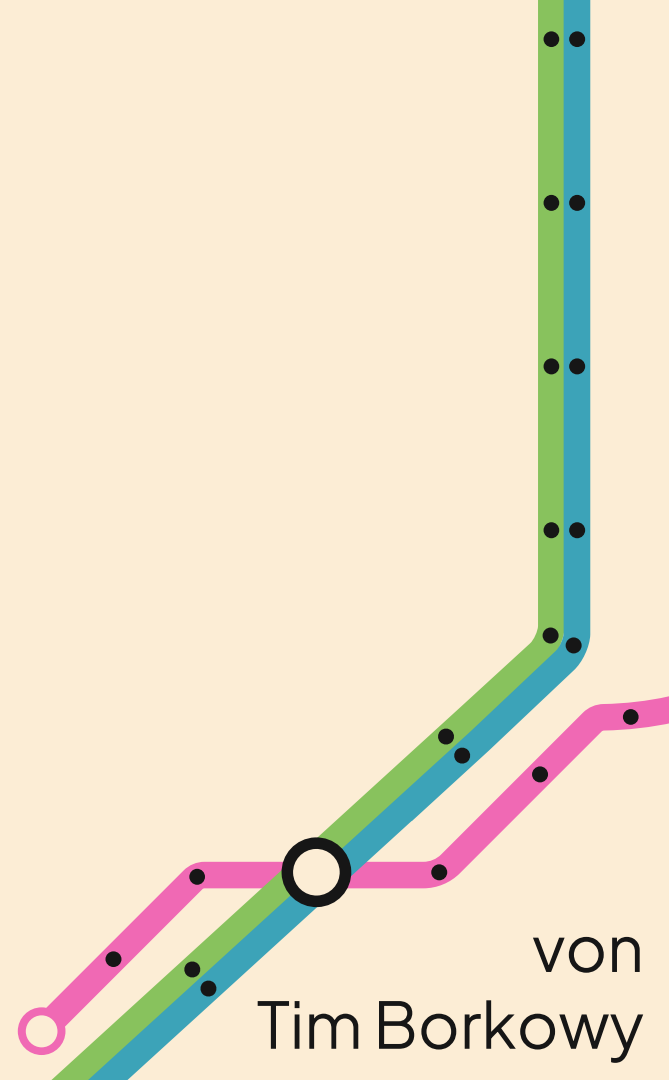
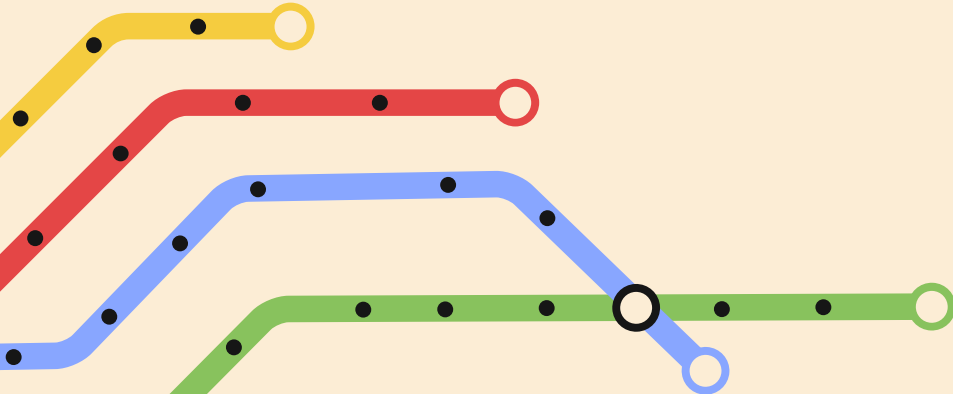


Hannobility

Die Revolution des digitalisierten ÖPNV in Hannover



von
Tim Borkowy

Das Problem

- Teilstrecken müssen in unterschiedlichen Apps geplant werden
- Steigendes Angebot überfordert Nutzer
- Nutzer melden sich in jeder App neu an
- Touristen kennen nicht alle örtlichen Anbieter



DB-Navigator



ÜSTRA



MOIA - Hannover



sprinti



Lime - #Ridegreen



FREENOW (mytaxi)



TIER



Voi



stadtmobil



Quelle: ÜSTRA

Die Lösung

Die Hannobility-App

- alle verfügbaren Anbieter
- Planung über verschiedene Apps hinweg
- Einmal anmelden
- Direkte Bezahlung
- Störungsmeldungen in Echtzeit
- Rabattangebote

Der Markt



1, 2 Millionen

Einwohner in der Region Hannover

1+ Millionen

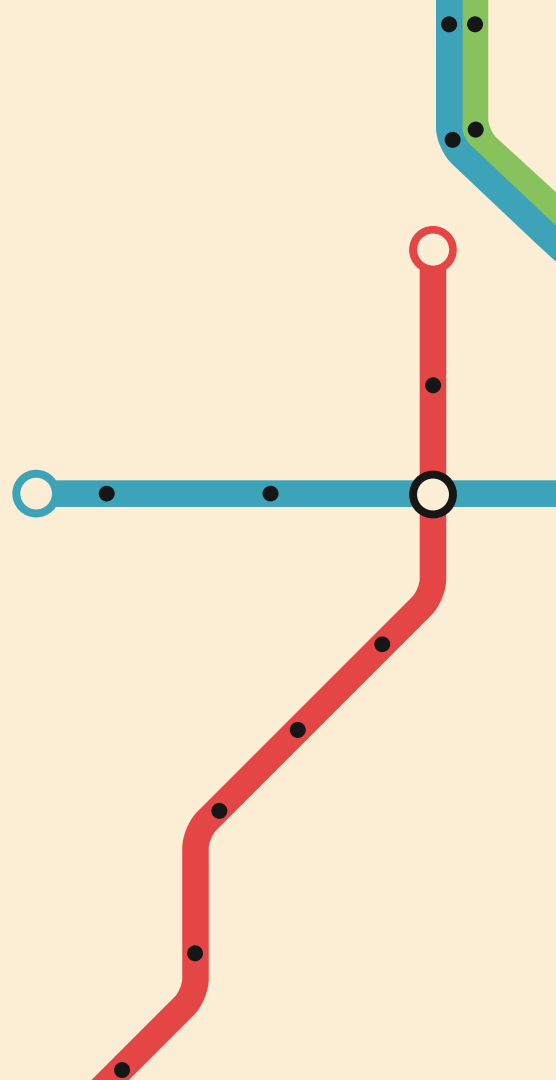
Kombinierte Installationen der Mobilitätsapps in
der Region Hannover

620 Tausend

MOIA Fahrten im Q1 2023

181 Milliarden

Gefahrene ÖPNV-Kilometer in Deutschland
2023



Zielgruppe:

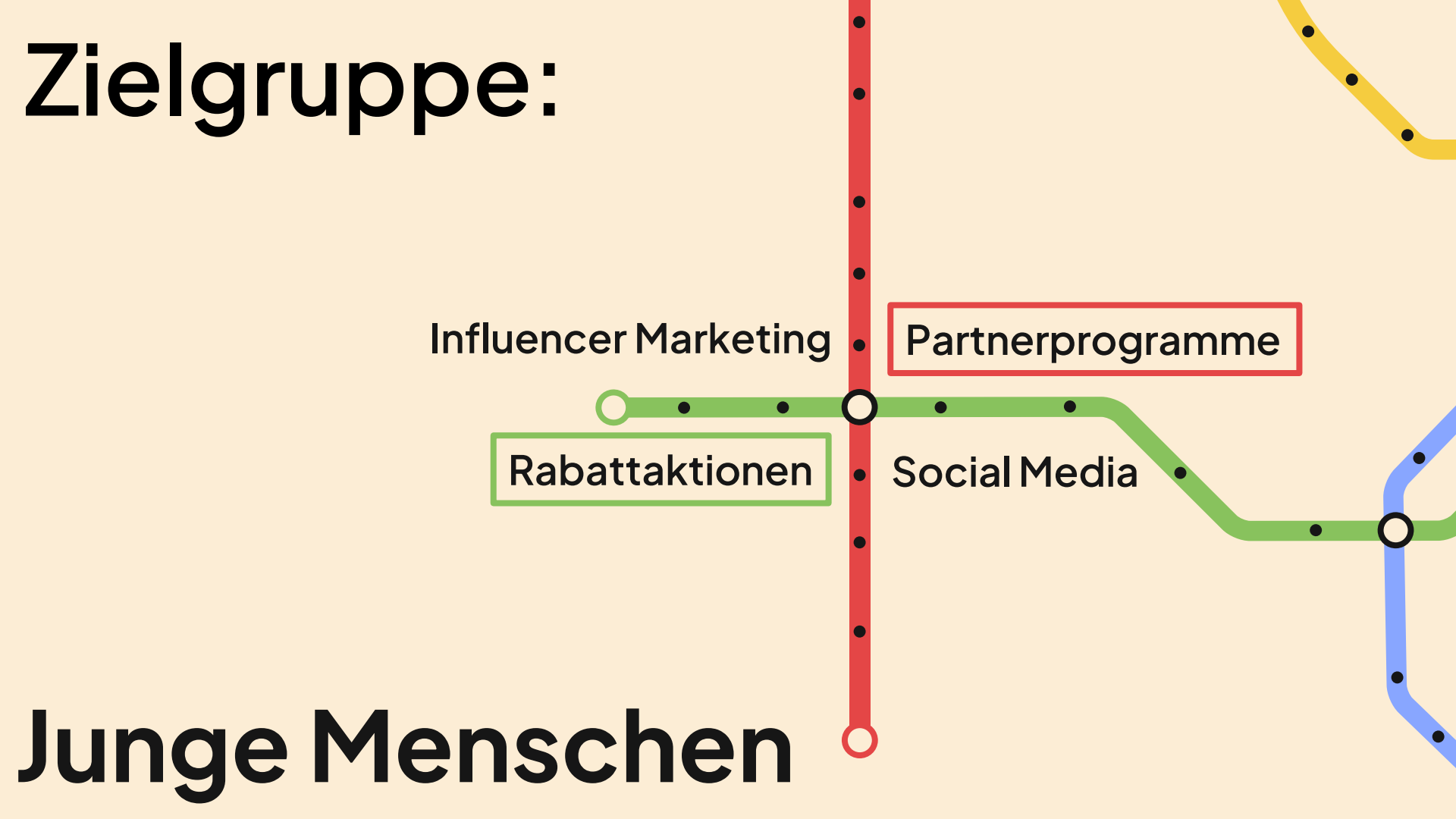
Influencer Marketing

Partnerprogramme

Rabattaktionen

Social Media

Junge Menschen



Finanzierung



Prototyp:

- Kosten: 50.000€
- Anbindung an ÜSTRA, Bikes und Scooter
- Begrenzte Ticketing-Funktionen

Gesamtbedarf: 1,2 Mio. bis 2 Jahre nach Gründung

- Entwicklung
- Marketing
- Schnittstellen

- Erweiterung auf weitere Städte

Über mich

- **Tim Borkowy**
- **20 Jahre alt**
- Duales Studium
Wirtschaftsinformatik
- Interesse an BWL und IT
- **Apps programmieren seit 7 Jahren (mit 13 begonnen)**
- Sportbegeistert: Triathlon
- Filmbildung mit Schwerpunkt Marketing



Vielen Dank!

Sprechen Sie mich gerne an!



Tim Borkowy



tim.borkowy@hannobility.de



hannobility.de

