



# TRANSFORMATION zur digitalen Spedition?

Christian Hammacher

Chief Operating Officer Road

NOSTA Logistics GmbH



Road



Sea & Air



Rail



Warehousing



Logistics

## Strategische Überlegungen & regelmäßige Überprüfung



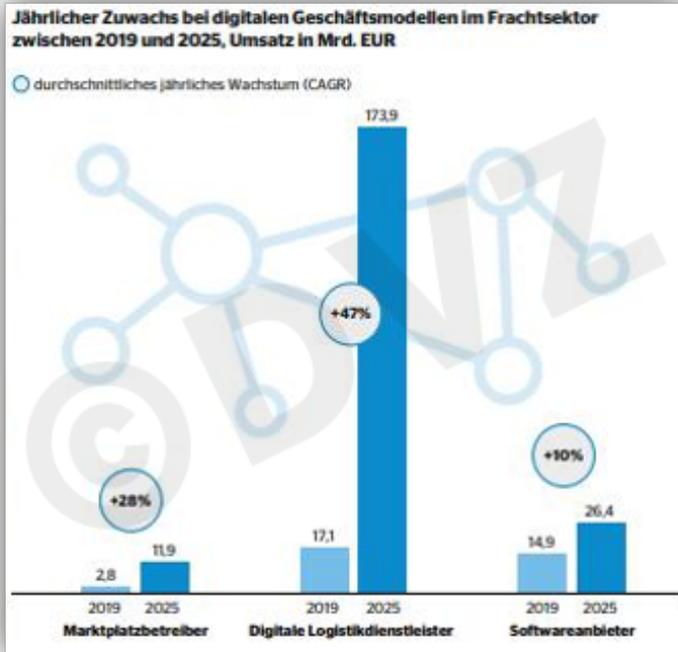
**We believe an effective digital freight strategy is built on three cornerstones:**

- A clear vision and ambition for digital freight business models.
- A masterplan defining the path into the digital world and the desired positioning.
- Structures and capabilities to master digital freight.

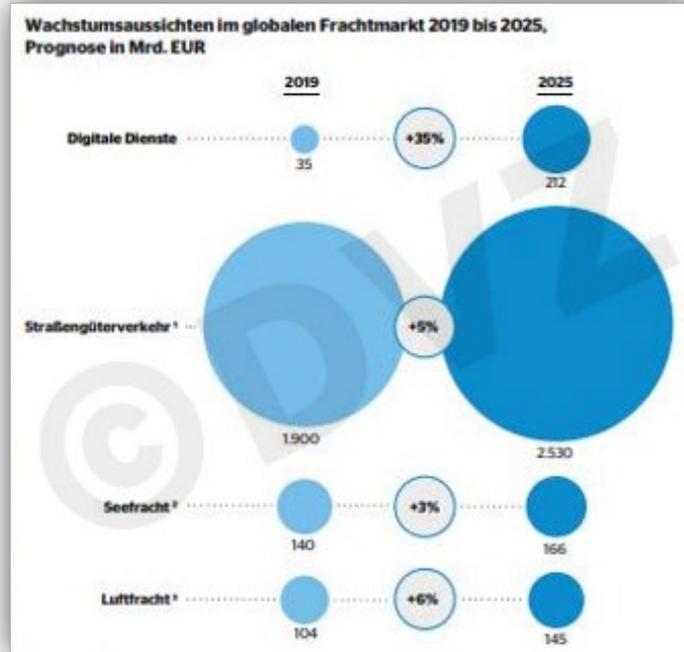
(aus Studie „Digital Business Models in Freight – A fresh perspective on the hypes, realities and opportunities in the market“, Arthur D. Little, May 2021)



# Strategische Überlegungen & regelmäßige Überprüfung



(Die Nutzung erfolgt mit freundlicher Genehmigung der DVZ)



©DVZ

# Strategische Überlegungen & regelmäßige Überprüfung



Venture Capital

VS.



Operational Excellence

## Veränderung der Organisation:

Standardisierung, Zentralisierung, Dokumentation, Digitalisierung



Dezentrale Strukturen erzeugen heterogene Prozesslandschaft



Standardisierung von Prozessen als Grundvoraussetzung zur Digitalisierung



Kurz- und mittelfristig größtes Potential in administrativen Prozessen



Mobile/remote-Work schafft Möglichkeiten zur Bildung virtueller Teams

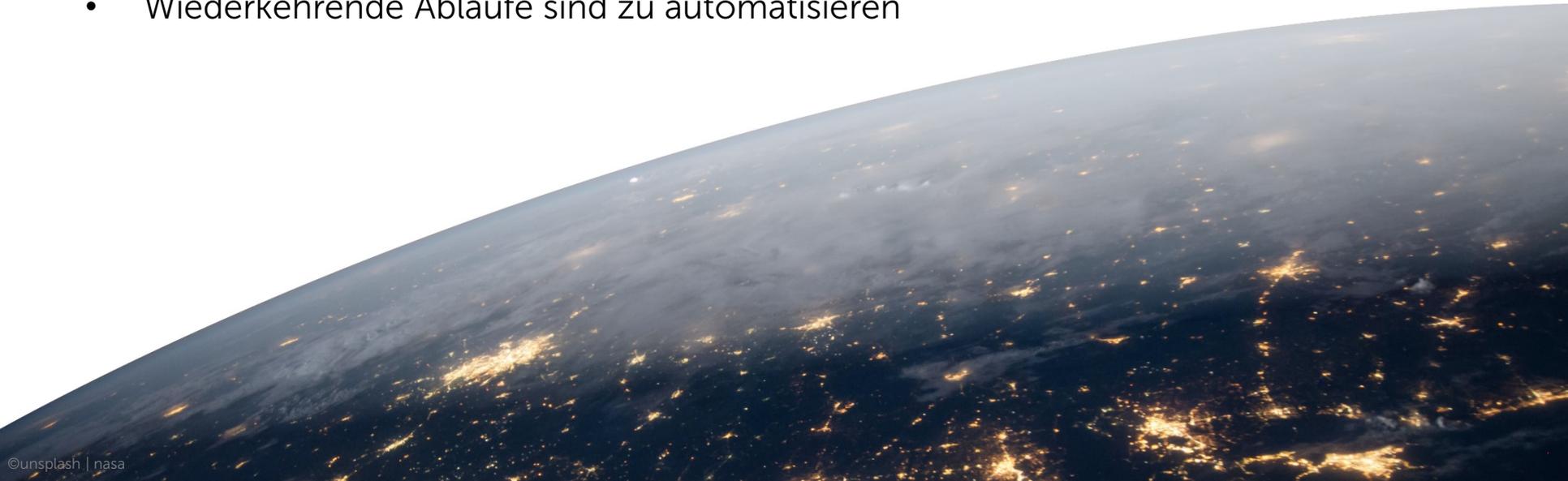


## Aufbau von digitaler Kompetenz

- Bedeutung & Fähigkeiten von Software wird langfristig unterschätzt
- Verständnis für Funktionsweise von Software und Algorithmen noch nicht ausreichend ausgeprägt
- Einbeziehung aller Mitarbeitenden in Softwareentwicklung bzw. deren Weiterentwicklung
- Entwicklungs- und Kooperationsfähige IT-Systeme – Lebenszyklen verkürzen sich
- Bedeutung von Open-Source- und Plattformprojekten
- Investitionsbereitschaft und Investitionsfähigkeit

## Automatisierung wiederkehrender Abläufe

- Kompetente Mitarbeitende sind schon jetzt eine knappe Ressource – Verschärfung erwartet
- Fokus auf das Schaffen eines Mehrwerts
- Wiederkehrende Abläufe sind zu automatisieren



# Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle

Parallele Existenz  
rein digitaler  
und legacy-  
Geschäftsmodelle  
erwartet

Operational  
Excellence nutzen  
um rein  
digitales 4 PL-  
Geschäftsmodell  
zu entwickeln

Alle Digitalisierungs-  
aktivitäten zahlen auf  
die Entwicklung  
eines solchen  
Geschäftsmodells ein

Digitaler Reifegrad  
der Kunden muss  
ausreichend hoch  
sein, um digitale  
Geschäftsmodelle  
annehmen zu können



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

**Christian Hammacher**

Chief Operating Officer Road  
CHammacher@nosta.de

